

RESEAUX et PARTENARIATS

David Guergo, Formateur en travail social, cours Réseaux & Partenariats_IRTS Nouvelle Aquitaine

I PARTENARIAT ? RESEAU ?

- Des partenariats et des réseaux, pourquoi & pour qui ?
- Distinguer RESEAU et PARTENARIAT

II PARTENARIATS / RESEAUX : des OUTILS

- Pour identifier les acteurs mobilisés
- Pour concevoir son carnet d'adresses
- Pour analyser les types de relations entre tous les acteurs engagés

les





Travailler en réseau, en partenariat , pourquoi & pour qui ?

À la fois par nécessité, pour les usagers :

les professionnels de **différentes structures et de différents secteurs**, en se connaissant et en se mettant en relation les uns avec les autres, voire en **mutualisant leurs informations et leurs ressources**, pourraient **répondre de manière adaptée aux besoins et aux projets personnalisés** des personnes qu'ils accompagnent.



Travailler en réseau, en partenariat , pourquoi & pour qui ?

À la fois par nécessité, pour les institutions sociales :

- 1- En travaillant en réseau et/ou en instaurant des partenariats, les structures font **appel à davantage de ressources (financières, matérielles, humaines...)** qu'elles n'ont pas en interne ; elles continuent ainsi d'exister, et/ou de se développer, d'adapter leurs actions... **et aussi répondre à la mission d'insertion-socialisation de ses publics** sur un(des) territoire(s)
- 2- Certains établissements jusque là détenaient en interne tous les axes d'interventions possibles auprès des personnes accompagnées (actions sociales, éducatives, pédagogiques et soins thérapeutiques) ; mot d'ordre aujourd'hui : **s'ouvrir et décroiser, voire désinstitutionnaliser les accompagnements...**
- 3- Différents acteurs mis en relation et qui co-agissent, peuvent rendre plus lisibles leurs actions (ou pas)

Réseau ? du latin « retis » : *filet*.

- ☞ XVII° siècle : les médecins l'utilisaient pour décrire la **circulation** du sang ;
- ☞ XIX° siècle : terme utilisé pour les révolutions techniques : **communication** (télégraphe) et transports (chemins de fer)
- ☞ XX° siècle : utilisé pour la 1^{ère} fois **en 1954 dans les sciences sociales** (anthropologue J. Barnes, sur rôles sociaux d'une petite communauté norvégienne)
- ☞ Années 70-80 avec les approches de « **capital social** », notion de ressource sociale et de « **Réseaux sociaux** » : Solutions rapides, contacts faciles pour des satisfactions de besoins individuelles et/ou collectifs

« La notion de réseau renvoie primitivement à celle de capture, de chasse. Par transposition, le réseau est ainsi un outil de capture d'informations (les réseaux de renseignement). Cette référence au filet est plus évidente en anglais où réseau se dit "network", littéralement "un filet qui travaille" ».

Extrait de "Réseaux et professionnalisation des acteurs de la formation » , Actualité de la Formation Permanente n° 215 - Centre Inffo – juillet-août 2008

Différents types de réseaux

Réseau primaire : connaissances personnelles : parents, voisins, collègues de travail, camarades de classe, baby sitters, commerçants et barmans...

Réseau secondaire : « *agents servant d'intermédiaires entre les familles et les structures sociales, économiques, politiques, culturelles et influencent l'accès aux ressources : agents des écoles, des services sociaux et de santé publique...* »

source : TRIMBLE (David W.) KLIMAN (Jodie) - L'intervention en réseau, In ELKAIM (Mona). Panorama des thérapies familiales. Seuil, 1995

Réseau informel : est constitué de membres avec lesquels j'ai des relations personnelles et que je peux mobiliser dans le cadre de leurs fonctions et de leurs rôles professionnels. Ces relations me sont propres; elles ne reposent pas sur mon appartenance institutionnelle. Ce réseau informel peut se construire aussi bien dans mes relations privées que dans mes relations professionnelles.

Réseau formel : est constitué de représentants d'institutions qui se sollicitent, pour mutualiser leurs ressources, et qui formalisent leurs relations et leur(s) action(s) commune(s),



RESEAU FORMEL = PARTENARIAT !

CARACTERISTIQUES d'un RESEAU

 Organisation **INFORMELLE**,

➤ **SANS HIERARCHIE (dite horizontale)** : relations simples et directes

 **DES ESPACES MULTIPLES, SANS DELAIS DEFINIS** : ponctuels et spontanés

 Autre forme du **POUVOIR = PARTAGÉ** plutôt que centralisé

 Développement de la **RECIPROCITE** et de la **SOLIDARITE**

QUI LAISSE DE LA SOUPLESSE ET INITIATIVES AUX ACTEURS

 Certains acteurs (voire tous les acteurs) à l'intérieur d'un même réseau,
peuvent être liés de manière **FORMELLE**
(les relations, actions et moyens sont définis et négociés)

**= UN RESEAU PEUT ÊTRE AUSSI
CONSTITUÉ DE PARTENAIRE(S)**



Partenaire ? du XVIII^e siècle, de l'anglais *partner*, sous l'influence de *part*, *parcener* ou *parçunier* : co-partageant, partage, butin (à la fois partage, séparation et division)

Il n'y a pas de partenariat sans un conventionnement précis définissant le cadre d'action, les méthodes, les moyens, les responsabilités et les résultats attendus ; car les organisations ne peuvent pas engager leur identité sur des projets flous (...)

« Travailler ensemble », Roland Fonteneau, Doc'Animation en Gériatrie, n° 14, janvier/mars 2007, p. 111

les parties **impliquées sont dans un rapport d'interdépendance.**

le partenariat laisse place à des **espaces de négociation,**

où les parties peuvent **définir leur projet commun**
et les actions qui en découlent.

CARACTERISTIQUES d'un PARTENARIAT **DES RELATIONS DE TRAVAIL FORMALISEES :**

**Selon les conceptions de chacun, et même au niveau de la législation,
« Formaliser » et « partenariat » ne veut pas obligatoirement dire
un « contrat-convention papier écrit et signé »
formaliser c'est aussi une relation « instituée », par :**

 **La validations des décisions hiérarchisées :**
négociations, avec accord des « dirigeants »

 **Temps de travail REGULIERS, PREVUS DANS L'ESPACE ET LE TEMPS**

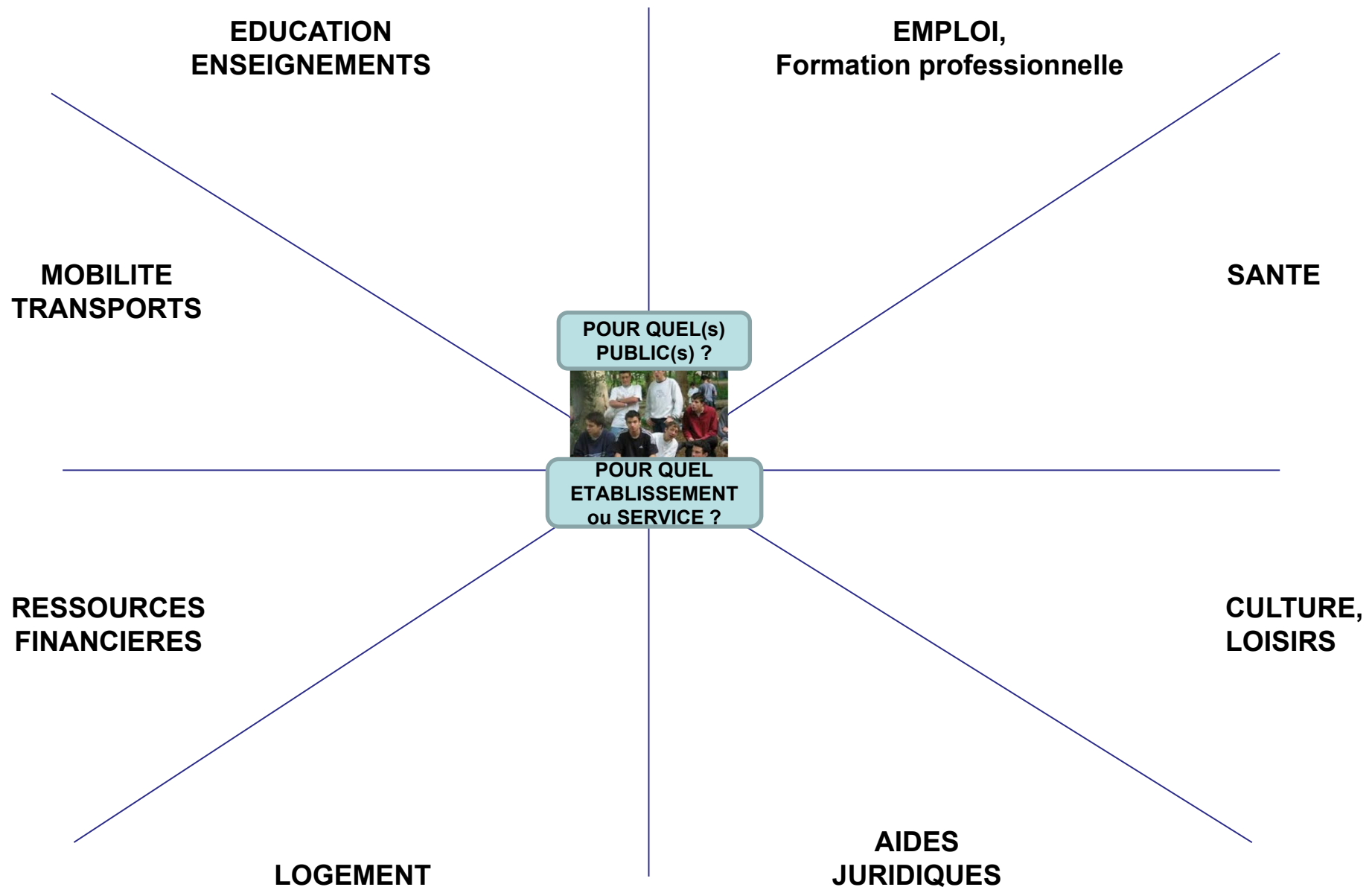
 **DEFINITION, DELIMITATION et PARTAGE :**

- **des tâches** : interventions, accompagnements à réaliser (socio-éducatifs mais aussi administratifs...
- **des moyens** : matériels, financiers, humains, techniques, négociés...
- **d'apports** : image véhiculée, qualité du travail, efficacité, rapidité...
- **des résultats attendus** : atteindre les objectifs prévus par les partenaires... **POUR QUI ?**

**DECLOISONNE et MET EN LIEN
les Établissements, les professionnels,
A LA FAVEUR DES USAGERS QU'ILS ACCOMPAGNENT**

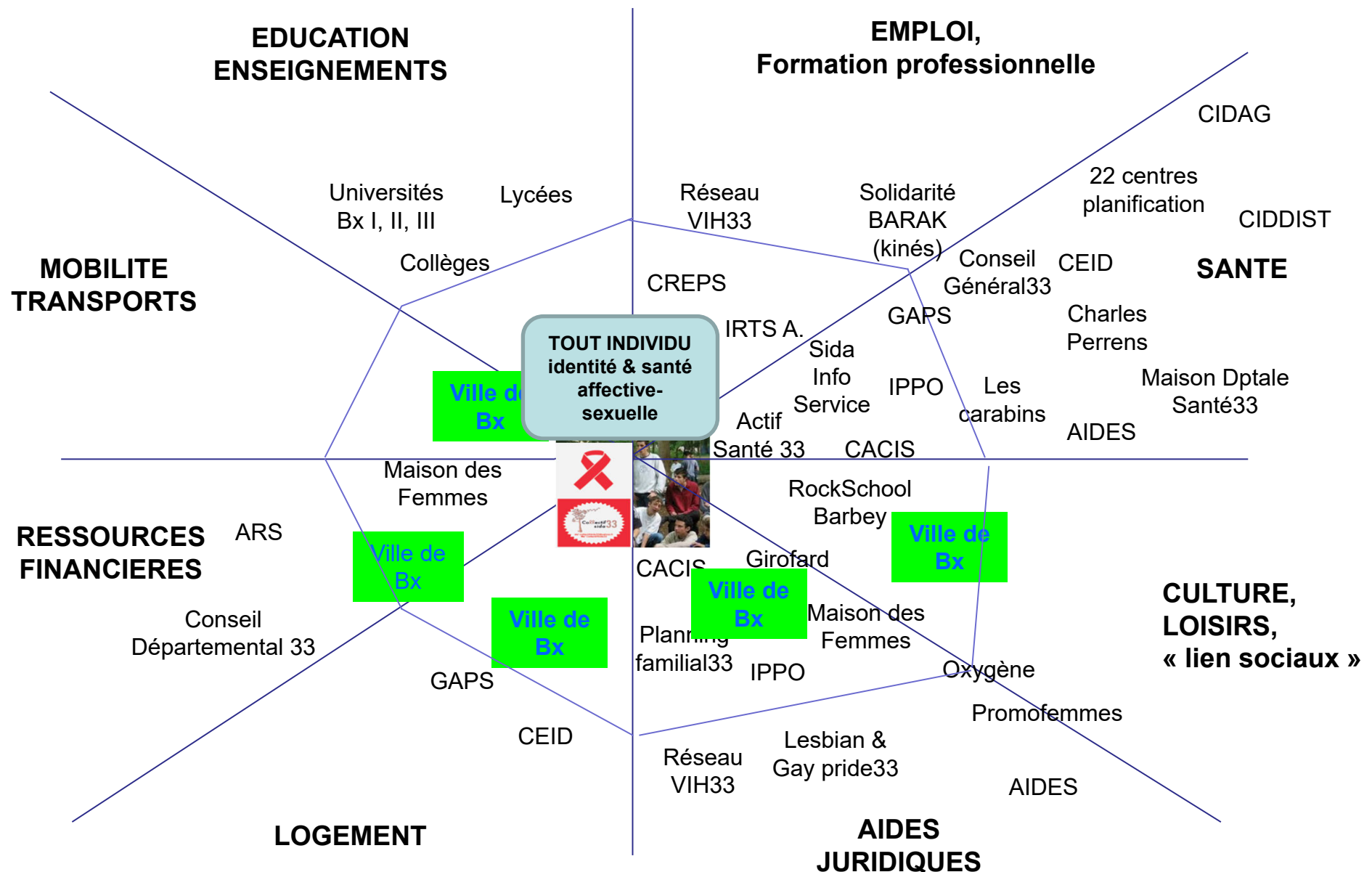
Mon réseau, mes partenaires (existants et potentiels)

Proposition de schéma d'identification et d'analyse pour un Etablissement ou service social, médico-social ou sanitaire



Le réseau du Collectif SIDA33

Exemple d'un réseau d'action sociale



Proposition de plan pour l'analyse d'un travail en réseau

D'après la circulaire n°99-648 du 25 novembre 1999 relative aux réseaux de soins (Annexe 1)

1- Un statut juridique	- Statut juridique
2- Le projet du réseau	- genèse du réseau - les objectifs du réseau
3- Le champ du réseau	- quel domaine et quel territoire couvre-t-il ? - existe-t-il d'autres réseaux du même type sur ce territoire ? - Le réseau est-il en relation avec d'autres réseaux ?
4- La composition actuelle	- quelle est sa composition ? (nombre de personnes, statuts, professions) - quelle est la répartition des tâches entre les membres ? - quels sont les moyens de régulation (charte, règlement intérieur...) ?
5- Moyens	- qui (et comment) assure la coordination ? - qui (et comment) assure la mise en relation des usagers avec les membres du réseau
6- Cadre de communication avec les institutions extérieures	- articulation avec les institutions - sur quelle base , - position du réseau dans le champ local des activités sociales
7- Financement	- financement direct (dont financeurs et nature du financement) - financement indirect (moyens mis à disposition)
8- Place des usagers	- Description des usagers - Rôle des usagers dans le fonctionnement du réseau